

решений. Но, в то же время, второй уровень принимает решения на основе решений, принятых на первом уровне.

Мотивы введения должности президента во многом совпадают с общими мотивами, побуждающими вузы к совершенствованию управления. Можно указать две стороны, заинтересованные в таких изменениях, которые могут выступить инициаторами изменений, могут мотивировать эти изменения. Это – сам вуз (внутренняя мотивация) и его учредитель – Рособразование (внешняя мотивация). Введение должности президента не должно носить обязательный характер, окончательное решение должно оставаться за коллективом вуза. Роль Рособразования в этом вопросе – дать вузу рекомендации, помочь в определении статуса и функций президента.

Процесс стратегического планирования в вузе состоит из следующей последовательности: формулируются основные стратегические цели развития университета на 5-летнюю перспективу; строится общее «дерево» целей университета и более детальные «деревья» для основных сфер деятельности; составляется общеуниверситетский план реализации целей на один год с подробным перечислением мероприятий, ответственных сроков, механизмов выполнения и требуемых ресурсов, после чего процесс планирования движется «сверху - вниз» - к институтам (факультетам), кафедрам, другим структурным подразделениям.

В процессе разработки общеуниверситетского плана и планов институтов (факультетов) в полной мере используются консультативно-экспертный канал и координирующие механизмы, помогающие достичь большего системного эффекта при принятии решений. Разработанные планы являются предметом обсуждения на ученом совете университета и ученых советах институтов (факультетов). Промежуточные итоги выполнения этих планов также периодически (ежеквартально) обсуждаются на соответствующих советах.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ В СВЕТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ

Ф.Х. Доронина

E-mail: amu@vkptus.ru

Альметьевский муниципальный институт

г. Альметьевск

Современная отечественная экономика находится на этапе перехода от индустриальной к информационной стадии развития. Главным фактором прироста общественного богатства в постиндустриальном обществе является увеличение накопленного объема знаний. Освоение знаний человеком приводит к росту человеческого капитала, персонал и его знания становятся источником прибыли. Такая тенденция порождает значительный спрос на образование.

Однако система подготовки кадров все еще не отвечает жестким требованиям новых экономических условий. Демографический кризис со временем обнаружит дефицит рабочей силы, что приведет к обострению конкуренции за рабочие руки на рынке труда. Это означает, что крупные инвестиционные проекты, ориентированные на рост производства, будут испытывать затруднения с комплектованием кадров. Россия обречена делать ставку на повышение производительности и эффективности труда. Все это наводит на мысль о том, что высшая школа должна быстрее реагировать на изменения, происходящие в обществе.

Между тем, данные Госкомстата РТ свидетельствуют, что происходящие изменения в экономике республики находят отображение в структуре существующих в высших учебных заведениях групп специальностей. Так, в период с 1995 по 2002 гг. выросла доля студентов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Государственное и муниципальное управление»; снизился удельный вес обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит», «Менеджмент».

Ключевой проблемой становится переход к подготовке студентов качественно нового уровня, отвечающего современным требованиям. Необходимыми условиями подготовки высококвалифицированных специалистов являются применение новых информационных и коммуникационных технологий, а также использование в образовательном процессе новых педагогических подходов. Должна произойти смена направленности от подготовки специалистов узкого профиля к формированию разносторонне развитого профессионала, обладающего высоким уровнем культуры и мобильно действующего в условиях динамичного развития общества.

В Программе модернизации образования России до 2010 года, утвержденной на заседании Госсовета РФ 29.08.01., заложена идея компетентностно-ориентированного профессионального образования, которое предполагает создание образовательной среды, обеспечивающей формирование общих и профессиональных компетенций учащихся и студентов.

Один из основных методов формирования компетенций студентов – метод проектов. Его называют также методом проблем. В основе метода проектов лежит развитие критического мышления, познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве. Метод проектов – это модель организации учебного процесса, при которой обучающиеся приобретают знания в процессе выполнения практических заданий – проектов. Этот метод позволяет индивидуализировать учебный процесс и делать его более интенсивным, предоставляя обучающимся возможность выбрать свой темп продвижения к конечным результатам обучения.

Взаимодействие с рыночной средой требует изменения в организационной структуре вуза для того, чтобы обеспечить быстрое и гибкое реагирование на изменения рынка. Речь идет о создании новых подразделений, отвечающих реалиям рынка, например, отдел содействия трудоустройству студентов и выпускников, ассоциация выпускников и её совет, отдел маркетинга и рекламы.

Переход к рыночным условиям функционирования совпал с новациями технологического порядка. Использование информационных технологий повышает эффективность учебных курсов, обеспечивает более широкий доступ к образованию и снижает затраты на обучение. В этой связи среди известных технологий в сфере образования следует выделить дистанционное обучение, которое значительно расширяет образовательное пространство, способствует преодолению информационного неравенства и является весьма привлекательным продуктом на рынке образовательных услуг.

Дистанционное обучение имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами обучения. Оно построено на гибких формах, поскольку ориентировано на учет различного уровня знаний учащихся. Принципы организации образовательного процесса при дистанционном обучении предполагают его широкую дифференциацию по территориально-административным признакам и формам организации учебных мероприятий. Это позволяет удовлетворить как индивидуальные образовательные запросы, так и запросы профессиональных организаций.

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В.Г. Вятчина

E-mail: Vita_Vyatchina@net-burg.net

*Уральский государственный технический университет - УПИ
г. Екатеринбург*

Одним из главных препятствий для развития высоких технологий в нашей стране - является острый недостаток управленцев в этой области. К сожалению, сфера образования до сих пор не смогла не только организовать подготовку таких людей, но и разработать основу концепции формирования инновационного образования в высшей школе.

Двойственность положения высшей школы заключается в том, что ей сегодня приходится решать две параллельные задачи. Во-первых, это задача подготовки специалистов, умеющих правильно распорядиться имеющимся багажом научных наработок и изобретений, способных постоянно осуществлять поиск и быть готовыми оценивать актуальные нововведения в тех отраслях экономики, где сосредоточен бизнес их компании. Вторая задача заключается в диктуемой сегодняшним днем переоценке высшей школой